



KEMPEN TAK NAK PLASTIK SEKALI GUNA
(NO TO SINGLE-USE PLASTIC)
NEGERI PULAU PINANG

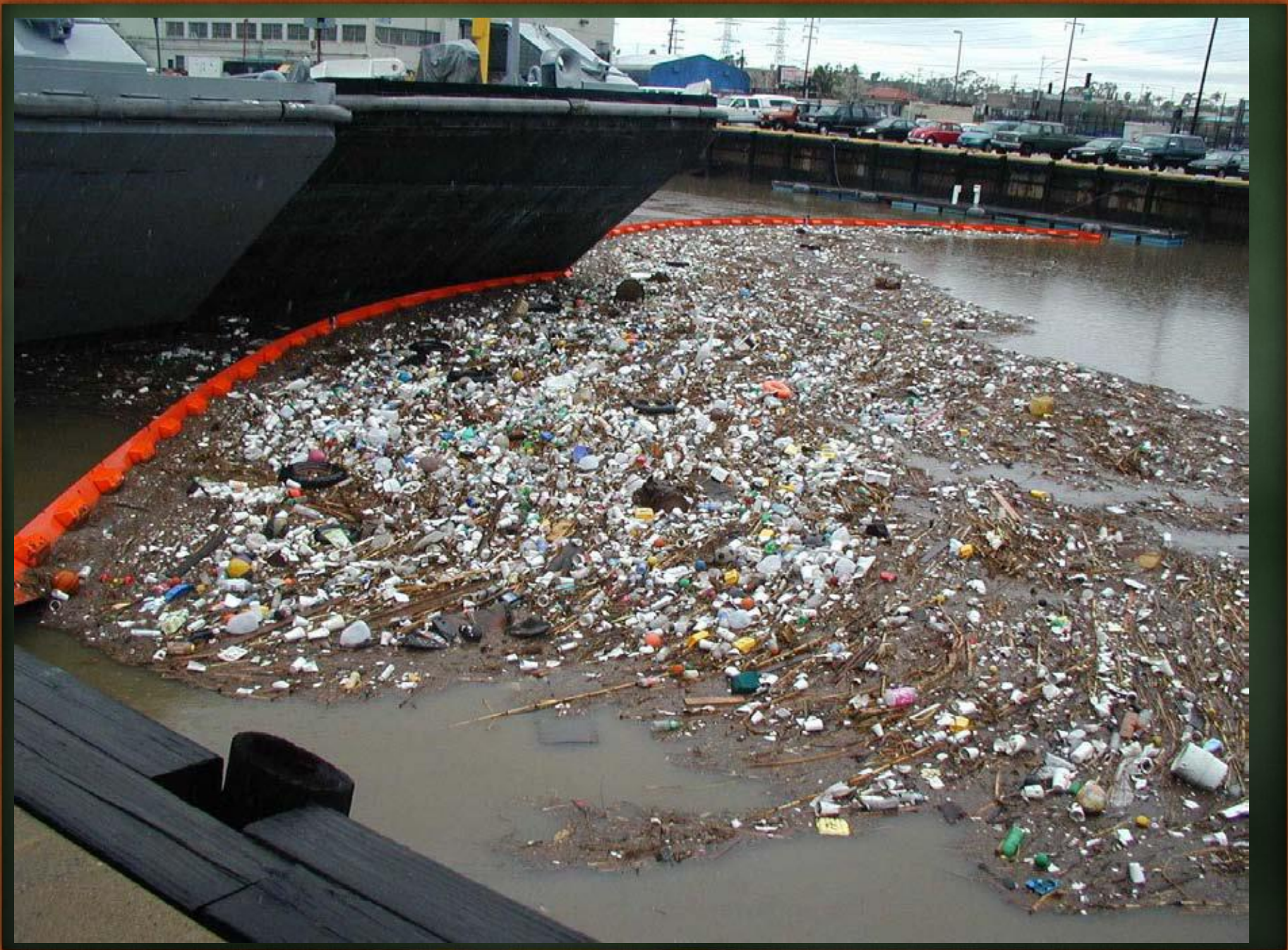
PROBLEM STATEMENT

- SEBANYAK **400 JUTA TAN** PLASTIK SEKALI GUNA DIKELUARKAN SETIAP TAHUN DI SELURUH DUNIA PADA TAHUN 2015
- HANYA **21% DIKITAR SEMULA** DAN DILUPUSKAN (*INCINERATED*)

(RUJUKAN: UN ENVIRONMENT "SINGLE-USE PLASTIC ROADMAP TO SUSTAINABILITY")

DI MANA BAKI **79%???**







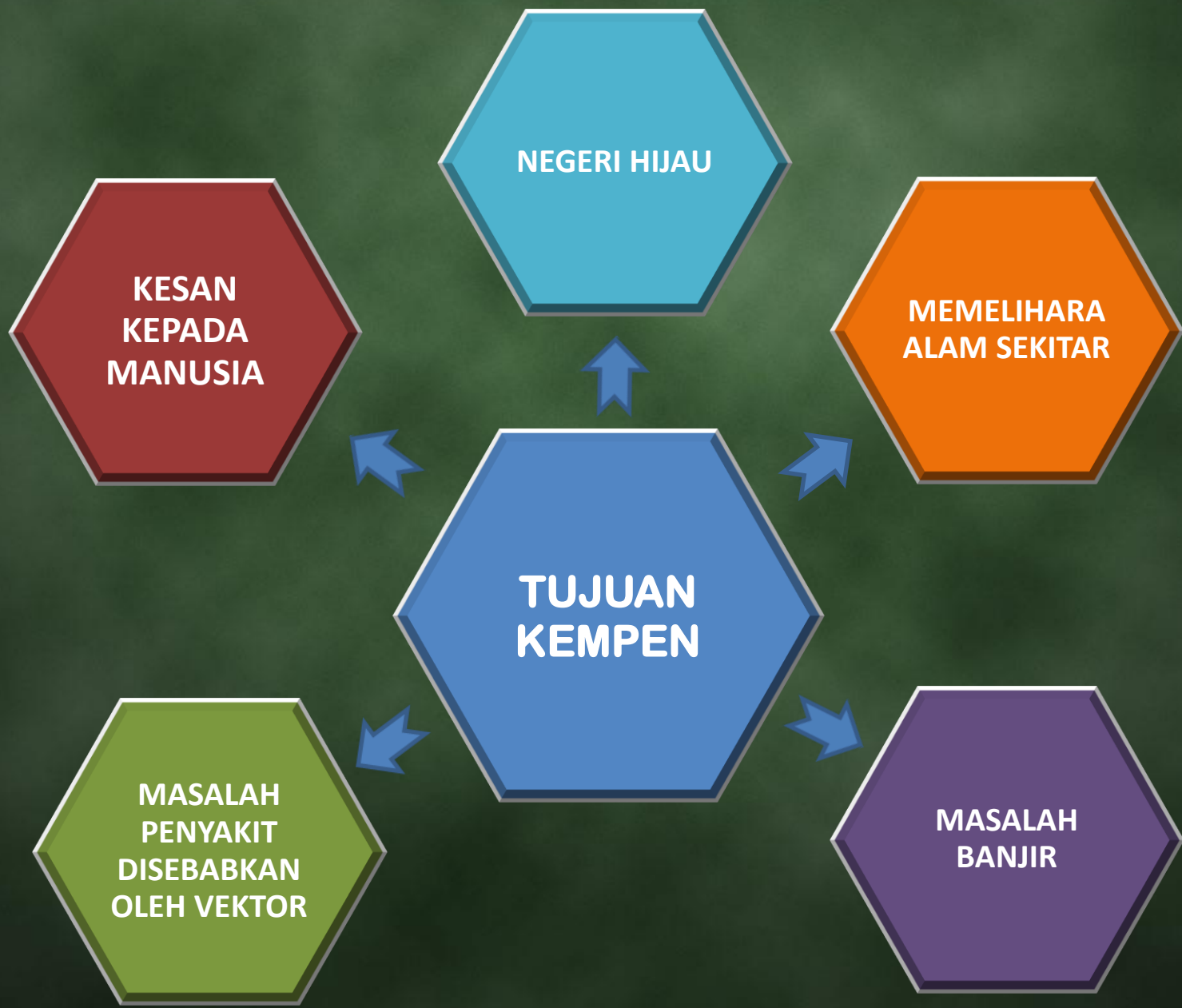
SEBAGAI LANGKAH MITIGASI.....

Pulau Pinang akan melancarkan

“KEMPEN TAK NAK PLASTIK SEKALI GUNA”

melalui DASAR *Cleaner, Greener, Safer,
Healthier & Happier Penang* mulai tahun
2019

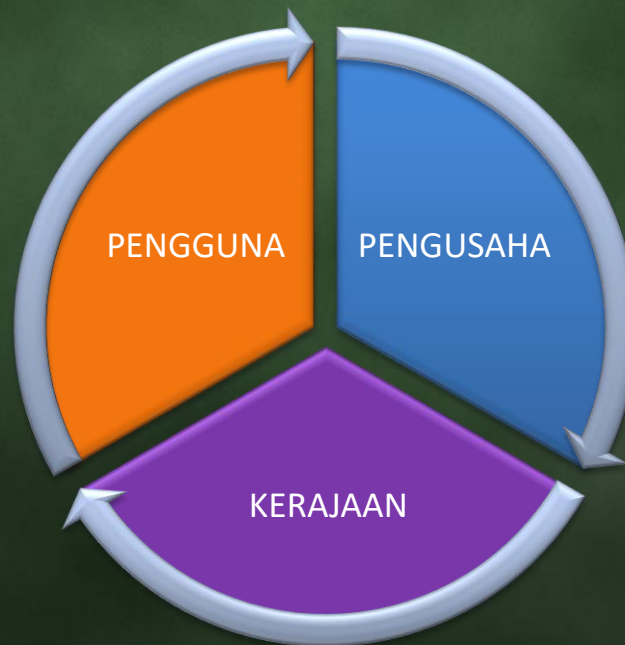
“NO TO SINGLE-USE PLASTIC”



BAGI TUJUAN PELAKSANAAN:-

**“GARIS PANDUAN KEMPEN
NO TO SINGLE-USE PLASTIC”**

KERJASAMA *TRIPARTITE*



OBJEKTIF:

- Meminimumkan kuantiti penggunaan *Single-Use Plastic* yang memudaratkan alam sekitar dalam jangka masa pendek melalui program dan kempen kesedaran; dan
- Membasmi secara menyeluruh penggunaan *Single-Use Plastic* dalam jangka masa panjang melalui penguatkuasaan.

SELARAS DENGAN:-

The infographic on the left, titled "ROADMAP TOWARDS ZERO SINGLE-USE PLASTICS 2018-2030" and "Towards a Sustainable Future", shows a timeline from 2018 to 2030. It includes icons for various stages and a target symbol for 2030. The cover on the right, titled "MALAYSIA'S ROADMAP TOWARDS ZERO SINGLE-USE PLASTICS 2018-2030" and "Towards a sustainable future", features a tree on a green hill and a pile of plastic waste. The central text lists the following sections:

- THE VISION OF THIS ROADMAP
- THE PRINCIPLES
- THE NEED FOR THIS ROADMAP
- THE ACTION PLAN
- CHALLENGES FOR US
- IMPLEMENTATION FRAMEWORK

At the bottom left, there are social media icons and the website www.mestec.gov.my. At the bottom right, it says "DOWNLOAD AND EXPLORE THE ROADMAP NOW!".



KAEDAH PELAKSANAAN

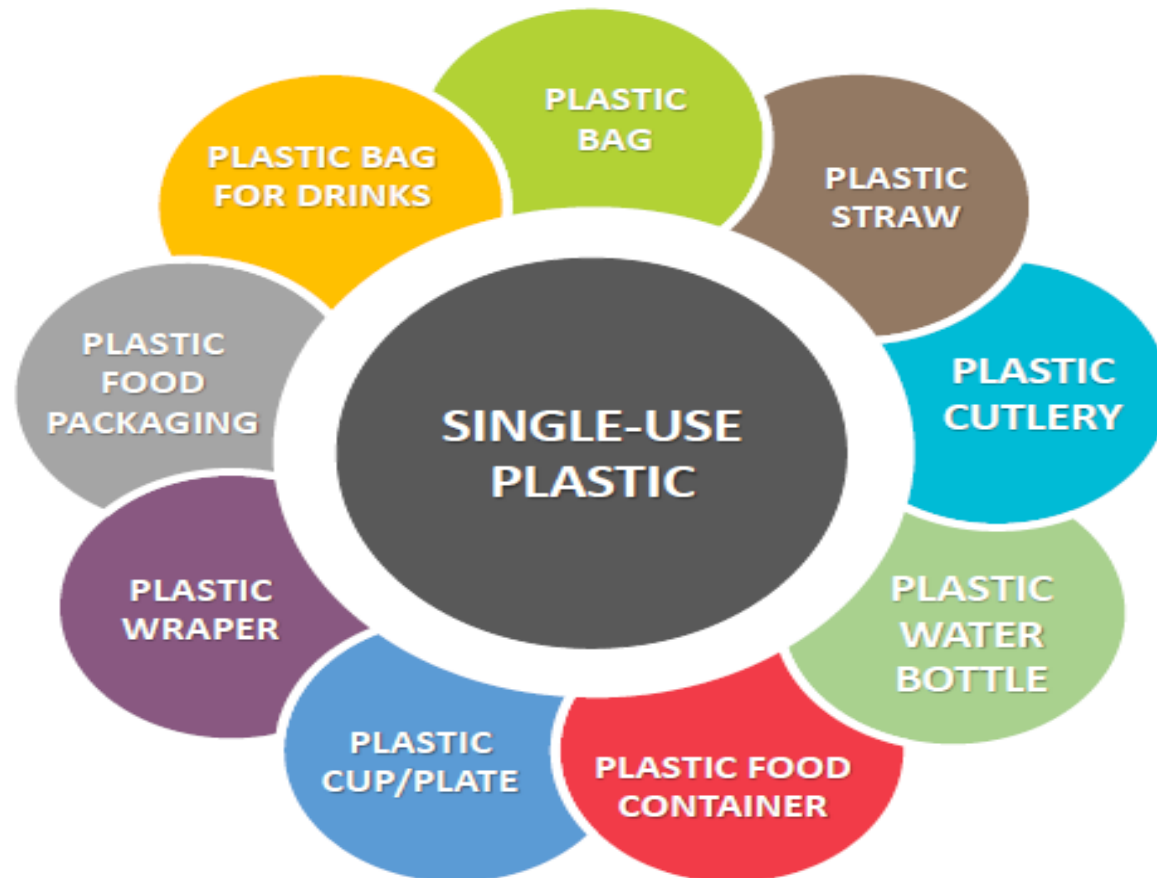
Secara berperingkat melalui pendekatan pengurangan secara berfasa:

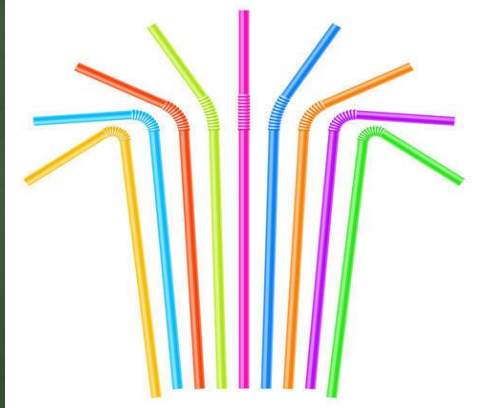
(PHASE OUT)

item-item *single-use plastic* yang disasarkan di semua premis makanan dan minuman seluruh Negeri Pulau Pinang.

APAKAH SINGLE-USE PLASTIC ?

Single-use plastic is any plastic that can only be used once before being disposed of or recycled.







KEMPEN

“NO TO SINGLE-USE PLASTIC”

MELALUI PENDEKATAN

“NO TO PLASTIC STRAW”

***AKAN MULA DILAKSANAKAN
SEPENUHNYA PADA***

1 APRIL 2019

PBT SEBAGAI PELAKSANA KEMPEN



1. DAFTAR

KATEGORI PREMIS

- Restoran/ Kedai Makanan & Minuman/ Kedai Kopi/ Kafe/ Pub;
- Kedai Serbaneka;
- Kedai Serbaneka Stesen Minyak;
- Medan Selera/ Pusat Penjaja/ Kompleks Makanan;
- Kenderaan Saji Makanan dan Minuman
- Pasar Malam/Pasar Pagi/*Uptown Market*;
- Kantin;
- Penjaja; dan
- Lain-lain kategori premis perniagaan berkaitan yang akan dimasukkan ke dalam senarai ini pada masa akan datang (*Others*).

1. DAFTAR

**KATEGORI PREMIS YANG DISENARAIKAN
ADALAH SECARA **AUTOMATIK** TERLIBAT
DALAM KEMPEN**

1. DAFTAR

DEFINISI *PLASTIC STRAW*

PLASTIC STRAW* MERUJUK KEPADA SEBARANG BENTUK *STRAW* YANG DIBEKALKAN KEPADA PENGGUNA DI MANA **KOMPONEN ASASNYA DIPERBUAT DARIPADA PLASTIK (POLIMER SINTETIK/SEMI SINTETIK) DAN JUGA TERMASUK *STRAW* PLASTIK BIO-DEGRADASI (*BIO-DEGRADABLE PLASTIC STRAW*).*

1. DAFTAR

PUNCA KUASA

- mengenakan syarat tambahan pembaharuan lesen perniagaan di bawah peruntukan **Seksyen 107 (2) Akta Kerajaan Tempatan 1976** iaitu:-

“Tiap-tiap lesen atau permit yang diberi tertakluk kepada apa-apa syarat dan sekatan yang difikirkan patut oleh pihak berkuasa tempatan dan boleh dibatalkan oleh pihak berkuasa tempatan pada bila-bila masa tanpa memberi apa-apa sebab.”

- Berdasarkan sub-seksyen ini, pihak berkuasa tempatan mempunyai kuasa untuk mewajibkan pengusaha perniagaan supaya turut serta dalam Kempen *No To Single-Use Plastic*.

2. KAEDAH

Kempen *No To Plastic Straw* akan menggunakan prinsip dan konsep berikut:-

- Premis minuman dan makanan tidak lagi dibenarkan menyediakan *plastic straw* di ruangan/sudut/kaunter yang boleh diperolehi secara langsung atau layan diri oleh pengguna;
- *Plastic straw* hanya akan diberikan kepada pengguna atas permintaan sahaja dan tidak lagi diberi secara *by default* untuk setiap kali pembelian makanan dan minuman; dan
- Premis minuman dan makanan dibenarkan serta digalakkan untuk menggunakan barang pengganti (*substitute item*) bagi menggantikan *straw plastic* dan barang pengganti tersebut (sbg contoh : straw yang diperbuat dari bahan organik) tidak memberikan impak negatif kepada alam sekitar.

2. KAEDAH

PENGECUALIAN:-

- ORANG KURANG UPAYA
- KANAK-KANAK DI BAWAH 5 TAHUN
- WARGA EMAS

(ATAS PERMINTAAN SAHAJA / ONLY BY REQUEST)

3. PENGUATKUASAAN

FASA		TEMPOH KEMPEN	PENDEKATAN
Pertama	:	6 bulan pertama	- kempen kesedaran <i>(educational awareness)</i>
Kedua	:	6 bulan kedua	- penguatkuasaan secara berhemah <i>(educational enforcement)</i>
Ketiga	:	Selepas 12 bulan	- penguatkuasaan penuh <i>(full enforcement)</i>

“GARIS PANDUAN KEMPEN *NO TO SINGLE-USE PLASTIC* NEGERI PULAU PINANG 2019 DIWUJUDKAN DAN DIKUATKUASAKAN BERDASARKAN KEPADA MAKLUMAT SEDIA ADA SEMASA IANYA DIRANGKA. SEHUBUNGAN ITU, GARIS PANDUAN INI ADALAH MERUPAKAN ***LIVING DOCUMENT*** DI MANA KERAJAAN NEGERI PULAU PINANG BERHAK MEMINDA DAN MENAMBAHBAIK GARIS PANDUAN INI SEKIRANYA PERLU BERPANDUKAN PERKEMBANGAN TERKINI DAN KEPERLUAN DARI SEMASA KE SEMASA.”

shahrilzamani@penang.gov.my

04-6505174

**SEKIAN
TERIMA KASIH**